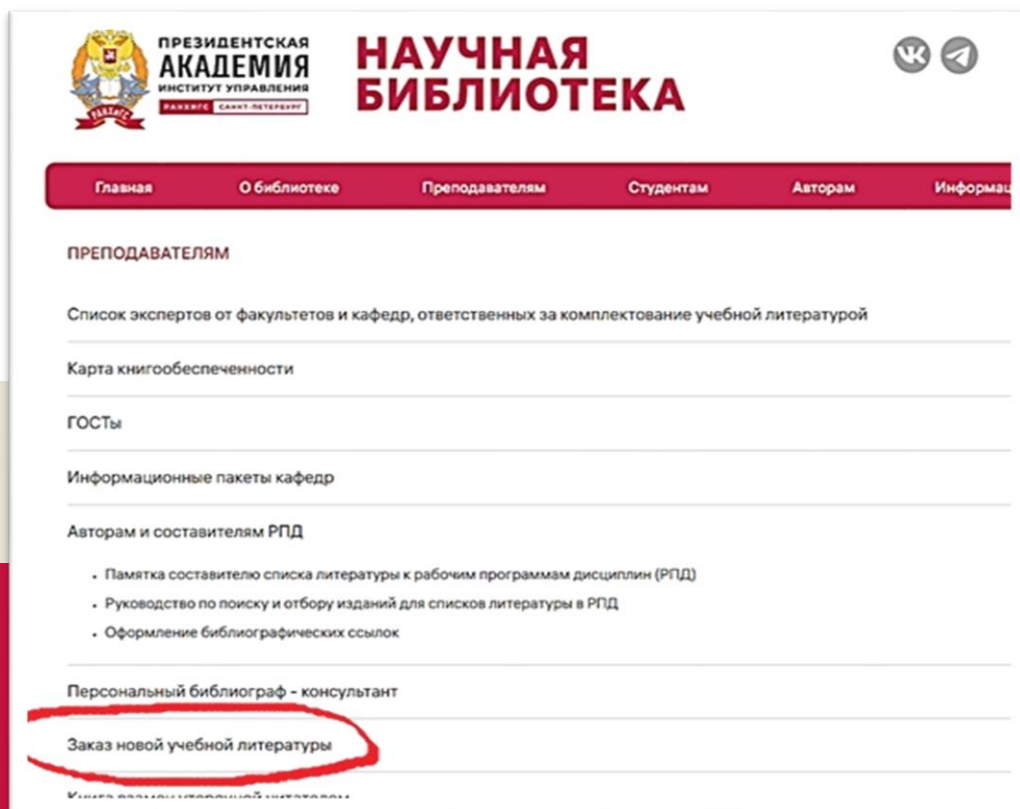


Уважаемые коллеги!

Научная библиотека представляет новинки издательств, которые могут быть интересны для вашего факультета.

Если вас заинтересуют какие-либо издания, вы можете оформить **бланк заявки** с указанием нужного количества экземпляров и учебного предмета.

Форма заявки размещена на сайте библиотеки в разделе **Преподавателям - Заказ новой учебной литературы** - https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=2



Заполненную заявку можно оставить в любой факультетской библиотеке или отправить в отдел комплектования ИНБИУ по электронной почте.

Контакты:

filippova-vv@ranepa.ru

aleshina-mn@ranepa.ru

Телефон для справок:
335-94-94 доб. 5209, 5217

Таможенное оформление перевозок : учебное пособие для вузов / А. А. Янченко, А. Р. Мельников. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 160 с.

Учебное пособие содержит комплексный набор теоретического и практического материала по основным темам дисциплины «Таможенное оформление перевозок». Учебный материал представлен в форме опорных сигналов и логических схем, последовательно раскрывающих тематический план дисциплины. Практическая часть пособия включает методические рекомендации по проведению семинарских занятий, развивающих профессиональные умения и навыки в области таможенного оформления грузоперевозок и закрепляющих на практике темы лекционного курса. Каждая лекция завершается тестовыми заданиями и контрольными вопросами для оценки уровня усвоения теоретического материала.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Л. И. Попова

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО
ТОВАРОВЕДЕНИЕ
И ЭКСПЕРТИЗА
В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Учебник
5-е издание



Курс с онлайн-оцениванием



Юрайт
издательство

Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник для вузов / Л. И. Попова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2026. — 158 с.

Курс посвящен комплексному изучению качества, безопасности и идентификации товаров в системе технического регулирования. Содержание курса объединяет теоретические основы товароведения, стандартизации, метрологии и сертификации с практическими аспектами экспертной деятельности. Особое внимание уделено методологии таможенной экспертизы: от правил отбора проб и образцов до порядка назначения и производства экспертных исследований. Курс формирует системное понимание нормативно-правовой базы и процедур подтверждения соответствия товаров установленным регламентам и стандартам.



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

А. Н. Тепляшина, И. В. Ерофеева, С. В. Курушкин

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ЭТИКА
ЖУРНАЛИСТА
цифровой эпохи

РЕКОМЕНДОВАНО В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМИССИЕЙ СПбГУ

Профессиональная этика журналиста цифровой эпохи : учебное пособие для вузов / А. Н. Тепляшина , И. В. Ерофеева, С. В. Курушкин. – Санкт-Петербург : Питер, 2025. – 208 с.

В учебном пособии представлен материал по актуальным проблемам профессиональной этики журналиста: основные этические понятия и категории, профессионально-этические отношения в журналистике; вопросы аксиологии журналистики в деятельности СМИ; кейсы профессиональных решений. Учебное издание предназначено для студентов высших учебных заведений, учащихся средних и профессиональных общеобразовательных учреждений, занимающихся созданием материалов для СМИ.

**Социальная реклама : учебник для вузов / А. В. Ковалева,
А. С. Кальнеус. — Москва : Юрайт, 2026. — 136 с.**

Курс представляет собой систематизированное изложение материалов, раскрывающих специфику социальной рекламы. Студент изучит ее сущность, функции и значимость в жизни общества, познакомится с основными субъектами данного коммуникационного процесса. Отдельное внимание уделено истории становления и развития социальной рекламы в России и за рубежом, а также анализу ее современного состояния на основе актуальных данных и кейсов. Для преподавателей и студентов отделений и факультетов рекламы и связей с общественностью, практических работников.





Основы теории связей с общественностью : учебник для вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Санкт-Петербург : Питер, 2026. – 256 с.

Третье издание представляет собой дополненный и исправленный текст предыдущего издания учебника "Основы теории связей с общественностью" 2018 года выпуска.

В книге представлены основополагающие понятия теории связей с общественностью в соответствии с классической моделью коммуникационного процесса. Подробно рассмотрены такие вопросы, как субъекты и объекты PR-деятельности, наука о связях с общественностью, инструменты и технологии, продукты и результаты PR.

Адресовано студентам вузов, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", а также для магистров, преподавателей, аспирантов социогуманитарных и экономических специальностей.



Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с.

В курсе приводятся основные понятия по информатике и информационным технологиям, описаны принципы работы с современными прикладными программными средствами, в Интернете. Особое внимание уделено законодательной и технической защите от несанкционированного доступа, средствам антивирусной защиты. Приводятся подробные пояснения, советы и рекомендации по практической работе с описываемыми средствами и технологиями. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов образовательных учреждений высшего образования.

Горина Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности. – Москва : ФЛИНТА, 2025.

Учебно-методическое пособие знакомит с процессами первичной и вторичной манипуляции, осуществляемой через средства массовой коммуникации. Рассматриваются следующие приемы манипулирования сознанием и эмоциями читателей СМИ, пользователей Интернета: манипуляция словами-амебами, критикой, столкновением смыслов, при помощи обращения к идентичности, контраста и обобщения, подмены понятия. Отдельно затрагиваются вопросы, связанные с дезинформацией (фейковые материалы и их опасность для журналистики) и с информационной безопасностью (пропагандистские тексты, опасности информационной войны и т. д.).

Для студентов 3–4-х курсов факультетов журналистики и отделений PR и связей с общественностью.





Предпринимательство : учебник и практикум для вузов / под ред. Е. А. Мидлер. – Санкт-Петербург : Питер, 2025. – 240 с.

В учебнике рассмотрены принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности. Основное внимание уделено таким вопросам как организационно-правовые и организационно-экономические формы деятельности, предпринимательские риски, субъекты и объекты предпринимательства, виды предпринимательства и его структура в современных условиях.

Подробно изучаются цифровые инструменты исследования рынка, а также предпринимательский маркетинг и лидерство, как основные инструменты предпринимательской деятельности. В практикуме даются рекомендации по разработке, обоснованию и представлению предпринимательского проекта.

Издание рекомендовано в качестве учебника для бакалавров по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.04.08 "Финансы и кредит", 38.03.03 "Управление персоналом" и 38.03.01 "Мировая экономика", а также для студентов неэкономических направлений подготовки.



Международная экономика : теория и практика / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева. – Санкт-Петербург : Питер, 2025. – 512 с.

В учебнике представлено систематизированное изложение основ теории и практики международного разделения труда, международной торговли, мобильности факторов производства между странами мирохозяйственной системы, международной экономической интеграции. С позиций строгого макроэкономического анализа рассмотрены также такие актуальные для российской экономики проблемы, как валютно-кредитные отношений между странами, платежный баланс страны, а также вопросы оптимизации экономической политики в условиях открытой экономики. Строго формализованное, но вместе с тем наглядное и доступное представление материала обуславливает заинтересованное изучение дисциплины с многочисленными примерами, иллюстрирующими реальную практику принятия эффективных управленческих решений в сфере международных экономических отношений. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов и аспирантов экономических вузов и направлений, предпринимателей, а также для широкого круга читателей, интересующихся функционированием мировой экономической системы в условиях глобализации.

Финансовое планирование и бюджетирование : учебник для вузов/ А. Л. Кудряшов. — Москва : Юрайт, 2026. — 641 с.



Курс знакомит студентов с принципами, методами и инструментами финансового планирования и бюджетирования в современных организациях. Рассматриваются методология и организация финансового планирования, роль бюджетирования как инструмента финансового менеджмента, виды бюджетов и сценарии их формирования, этапы бюджетного процесса, технология разработки операционных и финансовых бюджетов. Особое внимание уделено вопросам регламентации бюджетного процесса, организации документооборота, автоматизации бюджетирования и применению риск-ориентированного подхода при принятии финансовых решений. Теоретический материал сопровождается сквозным примером производственной организации, отражающим весь бюджетный цикл. Для студентов, обучающихся по экономическим направлениям, слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также практикующих финансовых специалистов.

С.Н. Гришкина
О.В. Рожнова
Ю.В. Щербинина



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Учебник

RU
science
RU-SCIENCE.COM

**Теоретические основы бухгалтерского учета :
учебник / О. В. Рожнова, С. Н. Гришкина,
Ю. В. Щербинина. – Москва : Русайнс, 2025. – 200 с.**

В учебном пособии рассмотрены основы и концепции бухгалтерского учета и отчетности, изложены вопросы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России, принципы учета по Международным стандартам финансовой отчетности, а также организационные аспекты ведения бухгалтерского учета и формирования учетной политики в экономических субъектах.

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям.



Маркетинг инноваций

ИЗДАНИЕ РЕКОМЕНДОВАНО В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНИКА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ЭКОНОМИКА», «МЕНЕДЖМЕНТ», «ИННОВАТИКА» (БАКАЛАВРИАТ)

Маркетинг инноваций : учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург : Питер, 2025. – 496 с.

В учебнике представлены маркетинговые модели, технологии и инструменты, позволяющие генерировать идеи новых инновационных продуктов, создавать прототипы и опытные образцы, осуществлять их масштабирование и продвижение через призму рыночных критериев. В результате исходный поток инновационных продуктов отфильтровывается и сокращается, но на основе оставшихся продуктов есть возможность создать успешный прибыльный бизнес. Для того чтобы выстроить такой бизнес, в предлагаемом учебнике детализирован процесс маркетингования разработки и внедрения инновационных продуктов с отраслевыми приложениями, в том числе для наукоемких продуктов.

ЮРИСТЫ И НЕЙРОСЕТИ

П. МИЩЕНКО
М. ТЕВС
С. ЛЕОНТЬЕВ
В. КАЛЬМУЦКИЙ
Я. СТРИГОВ
А. ПАРТИН
С. ЯКУНЕНКО

ПОПУЛЯРНОЕ ПРАВО

РУКОВОДСТВО
К ДЕЙСТВИЮ

Юристы и нейросети. Руководство к действию / П. А. Мищенко и др. – Москва : АСТ, 2026. – 224 с.

Как превратить нейросети в эффективный инструмент работы юриста? Какие юридические задачи легко автоматизировать с помощью ИИ? Почему нейросеть дает странные и противоречивые решения и как этого избежать?

Перед вами практическое руководство, которое поможет найти ответы на эти вопросы. Книга написана юристами-энтузиастами, которые проведут вас за руку от первого знакомства с ИИ до его системного внедрения в вашу практику. С этой книгой вы сможете: понять фундаментальные принципы работы ИИ; научиться ставить задачи так, чтобы получать быстрые и точные результаты; делегировать рутину, освободив время для стратегических задач; разобраться в сложностях регулирования, которые вызывают нейросети; узнать, как технологии меняют профессию и какие навыки станут ключевыми для юриста новой эпохи.



СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

МОНОГРАФИЯ

Под редакцией
доктора экономических наук,
профессора **Т. П. Розановой**,
кандидата экономических наук,
доцента **О. М. Гизатуллиной**



Современная система статистического учета в сфере туризма как основа для принятия управленческих решений : монография / под ред. Т. П. Розановой, О. М. Гиатуллиной. – Москва : Проспект, 2023.

Важным приоритетом экономической политики Российской Федерации является развитие туризма. В тяжелых современных условиях функционирования туристской сфере необходима разработка новейших информационных возможностей и технологий сбора информационных данных. В настоящее время система статистического учета и анализа показателей деятельности в сфере туризма в Российской Федерации отсутствует, что вызывает множество погрешностей в процессе оценки экономического вклада туризма и его значимости. В монографии предложена современная система статистического учета в сфере туризма, сопоставимая с общепринятыми международными системами, основанная на современных методиках. Совершенствование системы управления туристской сферы создаст возможности ускоренного развития туризма и повышения его роли в социально-экономическом развитии страны.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Данная книга доступна
в цветном исполнении
в электронно-библиотечной
системе Znanium



Правовой режим цифровых финансовых активов и цифровых валют : учебное пособие / Г. Ф. Ручкина, Е. Ю. Баракина, М. В. Демченко и др. – Москва : ИНФРА-М, 2026.

Учебное пособие посвящено правовому режиму цифровых финансовых активов и цифровых валют, в том числе правовому регулированию функционирования цифровых платформ, в которых осуществляется их оборот. Рассмотрены с правовой точки зрения закрепленные в соответствии с российским законодательством цифровые финансовые активы и цифровые валюты, а также перспективы их применения при осуществлении расчетов по внешнеторговым сделкам. Для закрепления полученных знаний каждая глава содержит вопросы для самоконтроля, тесты, а также список рекомендованной литературы. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся на юридических факультетах, юристов-практиков, а также всех заинтересованных.



Право недвижимости Российской Федерации. Понятие и виды недвижимых вещей : учебник для вузов / В. А. Алексеев. — Москва : Юрайт, 2026. — 671 с.

Курс представляет собой системное исследование вопроса об общем понятии недвижимой вещи и отдельных видах недвижимости по российскому гражданскому праву. Здесь вы найдете темы, посвященные земельному участку, участку недр, зданию, сооружению, объекту незавершенного строительства, искусственному земельному участку, самовольной постройке, помещению, машиноместу, единому недвижимому комплексу. Рассматривается также вопрос о структуре собственности в здании и сооружении, а также в территориальных комплексах недвижимых вещей. Важным положительным свойством этого издания является то, что в нем анализ действующего законодательства четко отделен от исторических экскурсов и предложений по развитию законодательства. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.



Право интеллектуальной собственности. Практикум : учебник и практикум для вузов / отв. ред. Л. А. Новоселова, Е. Е. Богданова. — Москва : Юрайт, 2026. — 148 с.

Представленный практикум подготовлен профессорско-преподавательским составом кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) и предназначен для изучения обучающимися юридических факультетов и вузов учебной дисциплины «Право интеллектуальной собственности». Практикум содержит вопросы, задания и задачи для обсуждения на занятиях, а также тесты и дополнительные задания, подготовленные в соответствии со сложившейся судебной практикой и соответствующие федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования по направлению подготовки «Юриспруденция». Законодательство приведено по состоянию на 1 декабря 2025 г. Практикум адресован студентам высших учебных заведений, обучающимся по юридическим направлениям.



Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. Ю. В. Кузнецова. — Москва : Юрайт, 2026. — 608 с.

Учебный курс «Менеджмент» направлен на формирование системы знаний и практических навыков в области управления организациями. В ходе изучения дисциплины рассматриваются эволюция управленческой мысли и школы менеджмента, современные концепции и научные подходы к управлению, организация как объект менеджмента, организационная культура, функции менеджмента (планирование и прогнозирование, организация, мотивация, контроль и регулирование), а также методы построения организационных структур. Особое внимание уделяется управлению персоналом, процессам принятия управленческих решений, коммуникациям, лидерству, власти и управлению конфликтами, организационным изменениям и развитию компании, а также управлению устойчивым развитием и ESG-трансформации бизнеса. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.